



TPSO

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป

เดือนมีนาคม 2568

สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YOY)

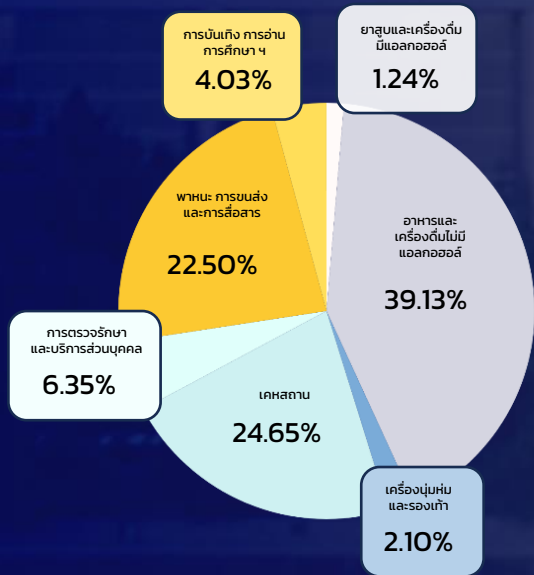
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI				
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
มีนาคม 2568	100.35	-0.20	0.84	1.08
กุมภาพันธ์ 2568	100.55	-0.02	1.08	1.20

เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI				
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
มีนาคม 2568	101.12	-0.13	0.86	0.89
กุมภาพันธ์ 2568	101.25	0.17	0.99	0.91

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนมีนาคม 2568 เท่ากับ 100.35 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป ประกอบกับการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล และค่าเช่าบ้าน เป็นสำคัญ สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 0.20 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า จากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ ไข่ไก่ จากอุปสงค์ที่น้อยลงในช่วงปิดเทอม ขณะที่ผลผลิตไข่ไก่มีจำนวนมากขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ส่วนแก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซิน ตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลกที่ลดลง รวมทั้งของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด จากการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ ขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.08

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.86 (YoY) และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.13 (MoM) และไตรมาสที่ 1 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.89

สัดส่วนน้ำหนัก



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีแนวโน้มปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่

- (1) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง
- (2) พักสดและไข่ไก่ ฐานราคาในปีก่อนหน้าอยู่ในระดับสูง ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยมากกว่าในปี 2567 ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น
- (3) การลดลงของราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลก โดยในปีนี้อาจต่ำกว่าปีที่ผ่านมา จึงส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกัน
- (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

อย่างไรก็ตามมีปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่

- (1) วัตถุดิบต้นน้ำของสินค้าเกษตรบางชนิดราคายังอยู่ระดับสูง โดยเฉพาะพืชสวน เช่น มะพร้าว กาแฟ และปาล์มน้ำมัน เป็นต้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้น ทั้งกะทิ กาแฟ และน้ำมันพืช
- (2) อาหารสำเร็จรูป โดยเฉพาะอาหารพร้อมทาน ราคายังอยู่ในระดับสูง เนื่องจากการปรับราคาตามต้นทุนวัตถุดิบบางชนิดที่ปรับตัวสูงขึ้น



TPSO

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

Trade Policy and Strategy Office (TPSO)

Headline CPI				
	Index	%MoM	%YoY	%AoA
March 2025	100.35	-0.20	0.84	1.08
February 2025	100.55	-0.02	1.08	1.20

Core CPI				
	Index	%MoM	%YoY	%AoA
March 2025	101.12	-0.13	0.86	0.89
February 2025	101.25	0.17	0.99	0.91

Headline Inflation

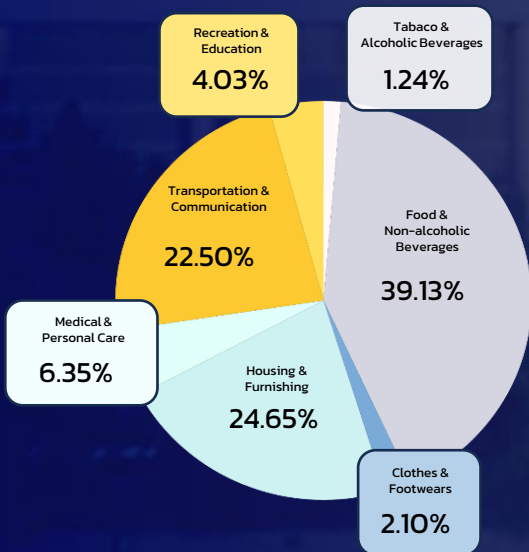
March 2025

increased by 0.84% (YOY)

Consumer Price Index (CPI) in March 2025 was at 100.35. Compared to the same month a year earlier, **the inflation rate increased by 0.84% (YoY)**, primarily driven by rising prices in non-alcoholic beverages, meat, and prepared foods. Additionally, higher prices of diesel and housing rent were key contributing factors. Meanwhile, the CPI compared to the previous month declined by 0.20% (MoM), mainly due to the decrease in significant items such as electricity costs, following the government's cost-of-living relief measures, and egg prices, which dropped due to lower demand during the school break while production increased under favorable weather conditions. Additionally, gasohol and gasoline prices declined in line with the global energy market, along with some personal care products, which saw price reductions due to marketing promotions by businesses. For Q1 2025, compared to the same quarter in the previous year, inflation increased by 1.08%.

Meanwhile, core inflation, which excludes fresh food and energy prices, increased by 0.86% (YoY). On a month-to-month basis, core inflation decreased by 0.13% (MoM). For Q1 2025, core inflation increased by 0.89% compared to the same period last year.

WEIGHT



Inflation Outlook for Q2 2025

The overall inflation rate in Q2 2025 is expected to decline from Q1 2025, driven by several factors:

- (1) Government measures to alleviate living costs are expected to continue.
- (2) Fresh vegetables and eggs had a high base price in the previous year, while favorable weather conditions in 2025, compared to 2024, are expected to improve agricultural output and increase supply.
- (3) A decline in Dubai crude oil prices in the global market, which is lower than the previous year, is expected to lead to a decrease in domestic gasohol prices.
- (4) Marketing promotion activities by major businesses to align with the government's economic stimulus measures.

However, factors contributing to upward inflationary include:

- (1) High prices of upstream agricultural raw materials, particularly horticultural products such as coconuts, coffee, and oil palm, leading to increased prices of finished products such as coconut milk, coffee, and vegetable oil.
- (2) Processed and ready-to-eat food prices remain high due to rising costs of certain raw materials.

